

**SURVEI MINAT MASYARAKAT PADA WISATA
OLAHRAGA KECAMATAN KAYUAGUNG
KABUPATEN OKI**

**Ilham Nur Fauzan¹, Muhsana El Cintami Lanos², Widya Handayani³,
Hikmah Lestari⁴**

Universitas PGRI Palembang^{1,2,3,4}

Ilhamurfauzan10072000@gmail.com, elcintami@univpgri-palembang.ac.id,
widyahandayani@univpgri-palembang.ac.id, hdhik2mah@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur minat masyarakat terhadap wisata olahraga di Kota Kayuagung, mengidentifikasi jenis aktivitas yang sering dilakukan, dan menentukan hari-hari kunjungan terbanyak. Sebanyak 90 responden dipilih secara acak, dengan pembagian 30 responden di masing-masing lokasi: Stadion Segitiga Emas, Gedung Olahraga Biduk Kajang, dan Kolam Renang Griya Tirta. Data dikumpulkan menggunakan survei kuisioner dengan skala Likert (1-5). Hasil penelitian menunjukkan tingginya minat masyarakat terhadap wisata olahraga di ketiga lokasi tersebut. Jenis aktivitas yang paling sering dilakukan meliputi jogging, berenang, dan bermain bulu tangkis. Hari-hari kunjungan paling ramai adalah akhir pekan. Penelitian ini mengindikasikan bahwa wisata olahraga memiliki potensi besar untuk berkembang lebih lanjut di Kayuagung.

Kata Kunci: Survei, Wisata Olahraga Masyarakat, Minat Masyarakat

Abstract

This study aims to measure public interest in sports tourism in Kayuagung City, identify the types of activities frequently undertaken, and determine the most popular visitation days. A total of 90 respondents were randomly selected, with 30 respondents at each location: Segitiga Emas Stadium, Biduk Kajang Sports Hall, and Griya Tirta Swimming Pool. Data was collected using a Likert scale (1-5) questionnaire survey. The results indicate a high level of public interest in sports tourism at these three locations. The most frequent activities include jogging, swimming, and badminton. The busiest visitation days are weekends. This study suggests that sports tourism has significant potential for further development in Kayuagung.

Keyword : Survey, Sports tourism, Public Interest

Artikel Masuk:20-08-2024 Artikel Revisi :10-10-2024 Artikel Diterima:31-10-2024

DOI: 10.31851/v4i2.15882

Correspondence author : Ilham Nur Fauzan, Universitas PGRI Palembang.

E-Mail: ilhamurfauzan@gmail.com



Jurnal JOLMA licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.



PENDAHULUAN

Budaya olahraga di masyarakat saat ini masih sangat sedikit, hal ini disebabkan oleh perkembangan globalisasi yang menuntut produktivitas masyarakat yang tinggi, dan seiring berjalannya waktu tidak dapat dipungkiri bahwa intensitas masyarakat semakin meningkat dan mereka semakin peduli dengan kesehariannya.

Melihat fenomena tersebut, pemerintah Indonesia mengambil peran yang digariskan (melalui Perpres Nomor 86 Tahun 2021) dalam Desain Besar Olahraga Nasional (DBON) yang merupakan salah satu tujuan pasal 2 ayat I bagian a yaitu peningkatan budaya olahraga. di masyarakat

Olahraga menceritakan tentang begitu banyak makna pada hati masyarakat. Melalui rangkaian jenis cabang olahraga, tidak hanya perilaku sosial yang didapat, dari rangkaian kegiatan berolahraga. Tetapi disisi lain olahraga juga dapat memberikan manfaat berupa kemampuan perkembangan bagi anak-anak khususnya di sekolah(Lestari, n.d.)

Olahraga yang kita lihat atau mainkan bersama saat ini bukan sekedar ajang perebutan medali, bukan ajang adu otot atau meraih prestasi, namun lebih dalam lagi yaitu sebagai cara untuk meningkatkan dan mengembangkan sumber daya manusia dengan cara berolahraga untuk meningkatkan kebugaran tubuh dan kualitas hidup, misalnya menjaga kesehatan fisik, mental, sosial dan emosional. Olahraga merupakan bagian dari kehidupan manusia sepanjang masa. Sepanjang masa mengandung pengertian berawal dari kapan manusia itu ada akan berakhir bila manusia itu selalu ada. Fungsi, kedudukan, dan olahraga itu sendiri tidak akan berubah ialah gerak manusia sebagai kehidupan manusia tetapi tujuan olahraga mungkin berubah sesuai perkembangan jaman dan perkembangan kehidupan manusia.

Menurut Wedagama, dalam kutipan (Widya Handayani et al., 2023,) Jenis pariwisata selanjutnya adalah wisata untuk olahraga (sport tourism).Jenis ini dibagi dua kategori : (1) big sport event, yaitu peristiwa-peristiwa olahraga besar seperti Olympic games, kejuaraan ski dunia, kejuaraan sepak bola dunia dan istilah-istilah yang menarik perhatian. Tidak hanya atletnya saja tetapi ribuan penonton dan penggemarnya, (2) sporting tourism of practitioners, yaitu peristiwa olahraga bagi mereka yang ingin berlatih dan mempraktikkan sendiri. Negara/ daerah yang memiliki fasilitas atau tempat olahraga ini tentu dapat menarik sejumlah penggemarnya.

Wisata olahraga merupakan salah satu jenis wisata yang didasarkan pada teori yang telah dikemukakan sebelumnya. Ada dua jenis jenis ini: acara olahraga besar dan wisata olahraga praktis. Dalam kelas permainan besar, Gor Biduk Kajang kerap menyatukan permainan lingkungan dalam berbagai permainan. voli, futsal, bulutangkis, lompat, karate dan lain sebagainya. Sementara itu, dalam wisata



olahraga, destinasi wisata olahraga seperti Stadion Segitiga Emas dan Kolam Renang Griya Tirta setiap hari menarik wisatawan lokal, terutama pada hari libur, untuk jogging, jalan santai, bersepeda, aerobik, dan kardio dan lain-lain olahraga yang sehat. Untuk melihat minat umum terhadap wisata olahraga di kota Kayuagung, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai minat umum terhadap wisata olahraga di kota Kecamatan Kayuagung

Pada dasarnya olahraga wisata merupakan salah satu jenis kegiatan wisata yang perkembangannya cukup pesat di Indonesia, karena di Indonesia memiliki pegunungan, lautan, sungai dan danau yang begitu luas. Oleh karena masing-masing daerah memiliki karakteristik geografis yang berbeda maka pengembangan olahraga wisata sangat memungkinkan untuk dijadikan sebuah olahraga

Hubungan antara olahraga dan pariwisata tidak dapat dipisahkan, karena keduanya dapat berupa acara olahraga yang diselenggarakan di kawasan wisata dengan tujuan untuk memberikan hiburan tambahan bagi wisatawan, atau sebaliknya atraksi wisata dapat digunakan secara khusus untuk menarik minat penduduk lokal dan asing. Wisatawan untuk berolahraga, Pemetaan kebutuhan belajar merupakan kunci pokok kita untuk dapat menentukan langkah selanjutnya (Muhsana El Cintami Lanos et al., 2023)

Olahraga pariwisata merupakan salah satu produk dari industri olahraga yang memerlukan pengolaan lebih lanjut agar mampu menarik minat wisatawan asing maupun lokal sebagai konsumennya. Pengembangan olahraga pariwisata memiliki potensi yang sangat besar dan menarik untuk dijadikan sebagai sarana promosi suatu daerah. Seperti contoh Kayuagung, pemerintah sudah melakukan hal tersebut dengan memanfaatkan event-event olahraga, yang diselenggarakan di kota kayuagung secara maksimal dengan mempromosikan kota kayuagung ke wisatawan lokal, Hal ini juga berdampak bagi masyarakat lokal yang terus memanfaatkan hal tersebut hingga saat ini dan menjadi budaya bagi masyarakat untuk melakukan olahraga wisata di beberapa tempat di kota kayuagung. Tempat-tempat yang biasa dijadikan wisata olahraga di kota kayuagung yaitu Stadion Segitiga Emas, Gedung Olahraga Biduk Kajang, Kolam renang Griya Tirta.

Sementara itu, destinasi wisata olahraga seperti Stadion Segitiga Emas dan Kolam Renang Griya Tirta setiap hari menarik wisatawan lokal, terutama pada hari libur, untuk jogging, jalan santai, bersepeda, aerobik, dan kardio dan lain-lain olahraga yang sehat. Untuk melihat minat umum terhadap wisata olahraga di kota Kayuagung, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai minat umum terhadap wisata olahraga di kota Kecamatan Kayuagung. Untuk mengetahui seberapa besar minat masyarakat terhadap wisata olahraga yang ada di kota Kayuagung, Untuk mengetahui apa saja jenis aktivitas yang sering dilakukan di tempat wisata olahraga. Untuk mengetahui ada hari apa saja masyarakat sering datang ke tempat wisata olahraga tersebut.



METODE

Populasi dalam penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti adalah masyarakat kecamatan kayuagung dengan berpenduduk 77.970 ribu jiwa yang berdasarkan dari Badan Pusat Statistik Kabupaten Ogan Komering Ilir. Pengambilan sampel acak secara sistematis adalah suatu metode manakala hanya anggota pertama dari sampel yang dipilih secara acak sedang anggota selanjutnya dipilih secara sistematis menurut suatu pola tertentu. Dalam penelitian ini peneliti mengambil sampel dari populasi yang ada sebanyak 90 sampel responden orang yang akan dibagi di 3 lokasi yang berbeda yaitu Stadion Segitiga Emas, Gedung Olahraga Biduk Kajang, dan Kolam Renang Griya Tirta, masing-masing lokasi terdapat 30 sampel orang responden

Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan data dengan cara survei kuisioner skala likert. pada skala likert ini kuisioner yang diberikan memberikan skor pada setiap jawaban yaitu 1-5. Skala Likert merupakan skala psikometri yang biasa digunakan dalam kuisioner, dan merupakan skala yang paling umum digunakan dalam penelitian seperti survei

Pengumpulan data dilakukan berdasarkan hasil dari survei yang dilakukan secara online menggunakan Kuisioner yang telah di modifikasi dan di sebarakan melalui media elektronik google form, pengumpulan data secara kuisioner dengan mengisi google form yang akan di sebarakan oleh peneliti dan akan di isi untuk mengambil data yang di perlukan, ada pun bentuk langkah – langkah pengambilan sebagai berikut:

- a. Masuk ke link google form yang telah di sediakan peneliti :
 - 1). <https://forms.gle/r9R3R9wUgwYiAHLU8> (Kolam Renang Griya Tirta)
 - 2). <https://forms.gle/Yow6DCeruXYXWDhc7> (Stadion Segitga Emas)
 - 3). <https://forms.gle/YFtYVjm2RGFMWW188> (Gedung Olahraga)
- b. Mengisi data diri dan pernyataan yang di sediakan.
- c. Setelah mengisi pernyataan, data responden yang perlu diketahui akan tersedia.
- d. Kemudia data yang telah di dapat akan di rekap untuk mendapatkan hasil skor yang dibutuhkan.dalam bentuk data tabulasi di Excel.

HASIL

1. Stadion Segitiga Emas

Dari hasil penyebaran angket terhadap 30 responden diketahui data dari sub variabel minat masnyarakat dari 15 pertanyaan di dapat rata-rata(mean) sebesar 71% skor tertinggi sebesar 150 dan skor terendah sebesar 30. Jika dilihat dari kategori jawaban dari hasil penyebaran angket pada masyarakat yang berolahraga Stadioan Segitiga Emas berjumlah 30 orang, dari 15 pernyataan sub variabel, frekuensi jawaban dapat dilihat pada table berikut:




Table 1 Distribusi Penilaian Minat

KATEGORI	NILAI	FREKUENSI	PERSENTASE %
Sangat Tidak Baik	1	12	1,43%
Tidak Baik	2	49	5,83%
Ragu – Ragu	3	177	21,07%
Baik	4	272	32,38%
Sangat Baik	5	330	39,29%
TOTAL		840	100%

Berdasarkan pada tabel didapat frekuensi 330 (39,29%) pada kategori jawaban sangat baik, frekuensi 272 (32,38%) pada kategori baik, frekuensi 177 (21,07%) pada kategori ragu-ragu, frekuensi 49 (5,83%) pada kategori tidak bai dan frekuensi 12 (1,43%) pada kategori sangat tidak baik, dengan di lihat dari data responden di bawah .

Table 2 Nilai Responden

RESPONDEN	NILAI	PERSENTASE	NILAI RATA RATA
Yanto	55	73%	
Sigit Putra	60	80%	
Herman	45	60%	
Sarimin	31	41%	
Zainab	56	75%	
Retno Sari Pratiwi	75	100%	
Nila susanti	33	44%	
Siti Munfatika	74	99%	
Agus Pauji	56	75%	
Rohima	53	71%	
Emy admala yuliarti	57	76%	
Adelya	51	68%	
Fiziah	67	89%	
M.iqbal	75	100%	
Sherlly Adelina	56	75%	
Ida	35	47%	71%
Cynthia uning dassrie	47	63%	
Lia damaiyanti	52	69%	
Muhammad Said Mahadam	55	73%	
Novia Safitri	52	69%	
Putri Septria	51	68%	

JOLMA		
UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG		
Endah Agustiani	55	73%
Asniwati	51	68%
Yeni admala apriyanti	45	60%
Devison	59	79%
Napisah	35	47%
Fitria ramadani	38	51%
Akip	63	84%
Alif apriliansyah	71	95%
Yayuk Sapta Rinda	45	60%

Dapat di lihat dari table di atas untuk minat masyarakat pada wisata olahraga stadion segitiga emas kayuagung sebesar 71% dengan kategori baik, dengan umlah responden Pengunjung laki – laki sebesar 9 (30%) dan Jumlah responden perempuan sebesar 21 (70%), Jenis kegiatan olahraga yang banyak di lakukan oleh responden di lakukan di stadion segitiga emas adalah olahraga jogging sebesar 45% dan jalan santai sebesar 21%, dan responden yang datang lebih banyak datang pada hari minggu sebesar 64% dan sabtu sebesar 23%.

2. Gedung Olahraga Biduk Kajang

Dari hasil penyebaran angket terhadap 30 responden diketahui data dari sub variabel minat masyarakat dari 15 pertanyaan di dapat rata-rata(mean) sebesar 73% skor tertinggi sebesar 150 dan skor terendah sebesar 30. Jika dilihat dari kategori jawaban dari hasil penyebaran angket pada masyarakat yang berolahraga Stadion Segitiga Emas berjumlah 30 orang, dari 15 pernyataan sub variabel, frekuensi jawaban dapat dilihat pada table berikut:

Table 3 Distribusi Penilaian Minat

KATEGORI	NILAI	FREKUENSI	PERSENTASE %
Sangat Tidak Baik	1	9	0,95%
Tidak Baik	2	49	5,19%
Ragu – Ragu	3	187	19,81%
Baik	4	309	32,73%
Sangat Baik	5	390	41,31%
TOTAL		944	100%



Berdasarkan pada tabel didapat frekuensi 390 (41,31%) pada kategori jawaban sangat baik, frekuensi 309 (32,73%) pada kategori baik, frekuensi 187 (19,81%) pada kategori ragu-ragu, frekuensi 49 (5,19%) pada kategori tidak bai dan frekuensi 9 (0,95%) pada kategori sangat tidak baik, kemudian untuk melihat seberapa besar minat masnyarakat pada wisata olahraga dan juga jenis kegiatan olahraga beserta hari kunjungan dapat di lihat dari table dan diagram di bawah ini:

Table 4 Nilai Responden

RESPONDEN	NILAI	PERSENTASE	NILAI RATA RATA
Herman	45	60%	
Ilham	72	96%	
Zainab	54	72%	
Lenny ruswaty	54	72%	
Siti Munfatikah	72	96%	
Agus Pauji	59	79%	
Rohima	59	79%	
Emy admala yuliarti	49	65%	
Fiziah	73	97%	
M.iqbal	73	97%	
Sherlly Adelina	56	75%	
Cynthia uning dasarie	48	64%	
Nuraini	59	79%	
Lia Damaiyanti	55	73%	
Mutiara nabila	45	60%	
SALMAH RICHI, AMd.Kep	75	100%	
Muhammad Said Mahadam	56	75%	
Novia Safitri	51	68%	73%
Ranni Rahmah	54	72%	
Putri Septria	56	75%	
Endah Agustiani	58	77%	
Yeni admala apriyanti	43	57%	
Asniwati	43	57%	
Ida Lailah	37	49%	
Charelyna Gusneni		68%	
Fulantih	51		
Devison	64	85%	
Napiaah	34	45%	
Fitria ramadani	38	51%	
Hadiyati	47	63%	
Akip	69	92%	



Dapat di lihat dari table di atas untuk minat masnyarakat pada wisata olahraga stadion segitiga emas kayuagung sebesar 73% dengan kategori baik, atas Jumlah responden Pengunjung laki – laki sebesar 6 (20%) dan Jumlah responden perempuan sebesar 24 (80%), Jenis kegiatan olahraga yang banyak di lakukan oleh responden di lakukan di stadion segitiga emas adalah olahraga jogging sebesar 26% dan Bulu Tangkis sebesar 14%, Jumlah respoden yang datang lebih banyak datang pada hari minggu sebesar 50% dan sabtu sebesar 30%.

3. Kolam Renang Griya Tirta

Dari hasil penyebaran angket terhadap 30 responden diketahui data dari sub variabel minat masnyarakat dari 15 pertanyaan di dapat rata-rata(mean) sebesar 71% skor tertinggi sebesar 150 dan skor terendah sebesar 30. Jika dilihat dari kategori jawaban dari hasil penyebaran angket pada masyarakat yang berolahraga Stadioan Segitiga Emas berjumlah 30 orang, dari 15 pernyataan sub variabel, frekuensi jawaban dapat dilihat pada table berikut:

Table 5 Distribusi Penilaian Minat

KATEGORI	NILAI	FREKUENSI	PERSENTASE %
Sangat Tidak Baik	1	0	0,00%
Tidak Baik	2	4	0,50%
Ragu – Ragu	3	121	15,05%
Baik	4	289	35,95%
Sangat Baik	5	390	48,51%
TOTAL		804	100%

Berdasarkan pada tabel didapat frekuensi 390 (41,31%) pada kategori jawaban sangat baik, frekuensi 309 (32,73%) pada kategori baik, frekuensi 121 (15,05%) pada kategori ragu-ragu, frekuensi 4 (0,50%) pada kategori tidak bai dan frekuensi 0 (0%) pada kategori sangat tidak baik, kemudian untuk melihat seberapa besar minat masnyarakat pada wisata olahraga dan juga jenis kegiatan olahraga beserta hari kunjungan dapat di lihat dari table dan diagram di bawah ini:



Table 6 Nilai Responden

RESPONDEN	NILAI	PERSENTASE	NILAI RATA RATA
Herman	45	60%	
Susi	57	76%	
Iljat	73	97%	
Yuyun aprilia	61	81%	
Perlina damayanti	75	100%	
Indra	55	73%	
Alimun hawas	60	80%	
M. Dinda Akhiriansyah Putra	45	60%	
Muhammad Said Mahadam	61	81%	
Mutiara Nabila	45	60%	
Yayuk Sapta Rinda	45	60%	
Sherlly Adelina	60	80%	
Zuraida Kurniati	74	99%	
Vivi	45	60%	
Yayang aulia	45	60%	
Melda julia	57	76%	
Ernawati	61	81%	
Nanik Oktaria	75	100%	
Desy Triana	51	68%	79,37%
andina	71	95%	
Yasmin Khoirun Nisa	75	100%	
anindya nabina putri	74	99%	
leli marina	54	72%	
Mohammad farel	75	100%	
Siti Febrika	45	60%	
Ghita Nopenzah	60	80%	
Agus Pauji	62	83%	
Jamil Abdullah	60	80%	
Alfian	60	80%	
Rudi Hartono	45	80%	

Dapat di lihat dari table di atas untuk minat masyarakat pada wisata olahraga stadion segitiga emas kayuagung sebesar 79,37% dengan kategori baik, Jumlah responden Pengunjung laki – laki sebesar 6 (20%) dan Jumlah responden perempuan sebesar 24 (80%), kegiatan olahraga yang banyak di lakukan oleh responden di lakukan di stadion segitiga emas adalah olahraga Berenang sebesar 83% dan jalan santai sebesar 7%, Jumlah responden yang datang lebih banyak datang pada hari sabtu dan minggu sebesar 40%.



PEMBAHASAN

Survei Minat Masyarakat Pada Wisata Olahraga Kecamatan Kayuagung Kabupaten OKI

Berdasarkan hasil penelitian mengenai motivasi masyarakat berolahraga di gedung olahraga, kolam renang dan stadio olahraga yang dilakukan peneliti pada tanggal 26 April 2022 pada saat kegiatan waktu luang di taman segitiga emas dan kolam renang pada pukul 07.00 WIB-09.30 WIB dan pengolahan data yang telah dilakukan, dapat disimpulkan:

- a. Hasil penyebaran angket kuesioner dan pengolahan data penelitian, minat masyarakat pada wisata olahraga stadion segitiga emas yang berolahraga di temat wisata olahraga stadion segitiga emas Kayuagung termasuk ke dalam kategori BAIK dengan persentase mencapai 71% dengan Kegiatan Olahraga Joging dan sering di datangi pada hari sabtu dan minggu..
- b. Hasil penyebaran angket kuesioner dan pengolahan data penelitian, Minat masyarakat berolahraga di Gedung Olahraga Biduk Kajang termasuk dalam kategori tinggi dengan persentase mencapai 73% dengan kegiatan olahraga Joging yang sering di datangi pada hari sabtu dan minggu,
- c. Hasil penyebaran angket kuesioner dan pengolahan data penelitian, Minat masyarakat yang berolahraga di Kolam Renang Gryira Tirta termasuk dalam kategori BAIK dengan persentase mencapai 73% dengan jenis kegiatan olahraga renang yang sering di datangi pada hari minggu.
- d. Hasil pengolahan data penelitian dari ketiga tempat penelitian wisata olahraga, disimpulkan bahwa tingkat minat masyarakat pada wisata olahraga kecamatan Kayuagung termasuk dalam kategori Baik dengan rata – rata Persentase mencapai 72%.

Dari ketiga hasil penelitian diatas dapat disimpulkan, bahwa minat masyarakat pada wisata olahraga kecamatan kayuagung OKI termasuk dalam kategori Baik, hal ini ditunjukkan dari persentase ketiga sub variabel di atas yang semuanya termasuk dalam kategori baik. Dengan begitu diketahui bahwa minat masyarakat pada wisata olahraga kecamatan kayuagung kabupaten OKI dapat dikatakan tergolong Baik



KESIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa minat masyarakat terhadap wisata olahraga, khususnya di Stadion Segitiga Emas, Gedung Olahraga Biduk Kajang, dan Kolam Renang Griya Tirta di Kecamatan Kayuagung, menunjukkan kategori yang baik dengan persentase minat berkisar antara 71% hingga 79,37%, memberikan kontribusi dalam memahami dan meningkatkan minat masyarakat terhadap wisata olahraga serta memberikan arahan bagi pengembangan kebijakan dan sarana prasarana olahraga di masyarakat, tujuan penelitian ini ialah untuk mencari tahu seberapa besar minat masyarakat pada wisata olahraga dengan menggunakan kuesioner skala likert sehingga mendapatkan hasil yang diinginkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Fauzy. (2019). Metode Sampling (S. S. M. Si. , Ph. D. Prof. Akhmad Fauzy, Ed.).
- Angga Gustiawan, & Muhammad Ali. (2021). Survei Program Latihan Atlet Gulat Kabupaten Kerinci. *Indonesion Journal of Sport Science and Coaching*, 53–59.
- Arif Budiman, & Anton Komaini. (2019). SURVEI TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP WISATA OLAHRAGA REKREASI DI PANTAI AIR MANIS KOTA PADANG. *JURNAL STAMINA*, 338–345.
- Arif Hidayat, & Nanang Indardi. (2015). SURVEI PERKEMBANGAN OLAHRAGA REKREASI GATEBALL DI KABUPATEN SEMARANG. *Journal of Sport Sciences and Fitness*.
- Andi Marihot Tua Silalahi, Jujur Gunawan Manullang, & Widya Handayani³. (2023). MENINGKATKAN KETERAMPILAN TEKNIK PASSING MENGGUNAKAN KAKI BAGIAN DALAM DENGAN METODE DRILL PADA PERMAINAN FUTSAL . *Jurnal Pendidikan Jasmani, Olahraga, Dan Kesehatan*, 3(2).
- Bellinda Andam Libriani, & Hermawan Pamot Raharjo. (2022). Survei Minat Dan Motivasi Masyarakat Dalam Aktivitas Olahraga Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Pasar Wisata Lapangan Mataram Kota Pekalongan. *Physical Education and Sport*.
- Bety Anggraeni. (2015). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI SMK ISLAM NUSANTARA COMAL KABUPATEN PEMALANG. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI DINAMIKA PENDIDIKAN*.
- F.C. Susila Adiyanta. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. *Administrative Law & Governance Journal*, 2(4), 700.
- Ferryan Eka Saputra. (2023). Analisis Minat Sport Tourism di Stadion Sepakbola Citarum Semarang. 2291–2299.
- Hikmah Lestari¹, Daryono. MINAT SISWA DALAM MENGIKUTI EKSTRAKURIKULER BOLAVOLI PADA SMA NEGERI 2 PLAKAT TINGGI.



- Hanafiah, H. (2022). mplementation Of Character Strengthening In Boarding School Students. *International Journal of Education and Digital Learning (IJEDL)*, 49–54.
- Habwa Isna Malikatul Khusna, Jujur Gunawan Manullang, & Widya Handayani. (2023). Survei Program Latihan Kebugaran Jasmani untuk Meningkatkan VO2max dikalangan Mahasiswa Jurusan Otomotif. *Jurnal Pendidikan Pekerjaan Sosial Dan Sains*, 4(3), 410–418.
- Muhamad Taufiq, Erna Noor Savitri, Stephani Diah Pamelasari, & Risa Dwita Hardianti. (2022). NALISIS KESIAPAN GURU PADA PENERAPAN STEM EDUCATION BERBANTUAN MEDIA WORDWALL DALAM PEMBELAJARAN DI SMP NEGERI 3 SEMARANG. 241.
- Muhsana El Cintami Lanos, Hikmah Lestari, Agung Mahendra, Puput Sekar Sari, Siti Ayu Risma Putri, Widya Handayani, & Jujur Gunawan. (2023). PELATIHAN PEMBUATAN MODUL AJAR PEMBELAJARAN BERDIFERENSIASI PADA GURU SMAN 1 SS III DAN SMA YP YAQLI OKU TIMUR. 6(1), 230.
- Rafika Ulfa. (2021). VARIABEL PENELITIAN DALAM PENELITIAN PENDIDIKAN. *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan Dan Keislaman* .
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitafi, Kualitatif, dan R&D*, Bandung . Alfabeta, .
- Sumartini, Kurnia Sada Harahap, & Sthevany. (2020). KAJIAN PENGENDALIAN MUTU PRODUK TUNA LOIN PRECOOKED FROZEN MENGGUNAKAN METODE SKALA LIKERT DI PERUSAHAAN PEMBEKUAN TUNA X. *AURELIA JOURNAL*.
- Thova Amnas, Mugiyo Hartanto, & Donny Wira Yudha Kusuma. (2021). Evaluation of the Implementation of Student Sports Education and Training Center (PPLP), North Sumatra. *Journal of Physical Education and Sports*.
- Ulfah, & Opan Arifudin. (2022). PERAN GURU DALAM UPAYA PENGEMBANGAN BAKAT DAN MINAT PESERTA DIDIK. *Jurnal Al-Amar (JAA)*, 10.
- Widya Handayani. (2015). *Infrastruktur Olahraga* h 11
- Widya Handayani, Hikmah Lestari, & Ilham Arvan Junaidi. (2023). POTENTIAL OF BIDUK LAYAR TRADITIONAL SPORTS TOURISM AS A TOURIST ATTRACTION IN THE CITY OF PALEMBANG. *Jurnal Laman Olahraga Nusantara* Licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 Internationall License, 7(1), 110–111.