

Pengaruh Literasi Ekonomi dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di SMA N 8 Palembang

Oleh: Pesi Purnama Sari^{1*}, Zahrudin Hodsay², Riswan Aradea³

¹²³(Program Studi Pendidikan Akuntansi, FKIP Universitas PGRI Palembang)

Email: *¹pesisari022@gmail.com, ²zhodsay@gmail.com, ³riswanaradea@gmail.com

Diterima: 1 Mei 2024

| Revisi: 20 Juni 2024

| Diterbitkan: 30 Juni 2024

Abstrak—Menumbuhkan minat dan semangat berwirausaha pada peserta didik adalah solusi yang tepat untuk mengatasi tingkat pengangguran, melalui pengetahuan literasi ekonomi dan memanfaatkan media sosial. Penelitian ini bertujuan 1) untuk mengetahui adakah pengaruh literasi ekonomi terhadap minat berwirausaha, 2) adakah pengaruh pemanfaatan media sosial minat berwirausaha, 3) adakah pengaruh literasi ekonomi dan pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini jenis kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kasual. Sampel penelitian adalah siswa kelas XI IPS SMA N 8 Palembang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik variabel literasi ekonomi dan pemanfaatan media sosial mempengaruhi minat berwirausaha secara bersamaan. Sedangkan literasi ekonomi secara parsial mempengaruhi minat berwirausaha. Dan variabel pemanfaatan media sosial secara parsial mempengaruhi minat berwirausaha.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi; Media Sosial; Minat Berwirausaha

The Influence of Economic Literacy and the Use of Social Media on Students' Entrepreneurial Interest at SMA N 8 Palembang

Abstract—Cultivating interest and enthusiasm for entrepreneurship in students is the right solution to overcome poverty levels, through economic literacy knowledge and utilizing social media. This research aims 1) to find out whether there is an influence of economic literacy on interest in entrepreneurship, 2) whether there is an influence of using social media on interest in entrepreneurship, 3) whether there is an influence of economic literacy and the use of social media on interest in entrepreneurship. This type of research is quantitative with a casual associative approach. The research sample was students of class XI IPS SMA N 8 Palembang. The research results show that the variables of both economic literacy and the use of social media influence interest in entrepreneurship simultaneously. Meanwhile, economic literacy partially influences interest in entrepreneurship. And the variable use of social media partially influences interest in entrepreneurship.

Keywords: Economic Literacy; Social Media; Interest In Entrepreneurship

PENDAHULUAN

Hampir di semua provinsi di Indonesia, kemiskinan merupakan masalah utama bagi ekonomi, salah satunya provinsi sumatera selatan. Banyak

hal yang dapat menyebabkan kemiskinan, salah satunya adalah peningkatan pengangguran yang terus meningkat tanpa diimbangi dengan peningkatan kesempatan kerja (Putri & Sakti, 2023).

Pengangguran dapat menghambat pertumbuhan ekonomi, karena tingginya permintaan akan tenaga kerja tetapi kurangnya lapangan kerja.

Berdasarkan laporan (Badan Pusat Statistik, 2024). Sampai februari 2024, 7.2 juta orang di Indonesia menganggur dari 149,38 juta dari orang yang bekerja, angka pengangguran tersebut sebesar 4,82% dari Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Sementara itu, tingkat pengangguran terbuka provinsi Sumatera Selatan mencapai angka 3,97%.

Setiap orang memiliki peluang untuk menjadi seorang wirausaha dan memulai usaha dengan menciptakan lapangan kerja dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Kewirausahaan salah satu kegiatan yang dapat meningkatkan perekonomian Indonesia, faktor terpenting dalam mewujudkan negara sejahtera adalah kewirausahaan.

Dilansir dari laman resmi (Menpan.Go.Id) pada 06 Desember 2023, Menteri Ketenagakerjaan Ida Fauziyah menyatakan jumlah wirausaha di Indonesia masih sangat rendah, yaitu 3,47%, jika melihat negara ASEAN seperti Singapura, yang saat ini sudah 8,76%, Thailand 4,26%, dan Malaysia 4,74%. Angka tersebut masih terbilang cukup jauh jika dilihat dari negara-negara lain, dan wirausaha di Indonesia perlu ditingkatkan.

Salah satu hal yang dapat menumbuhkan minat wirausaha siswa adalah pengetahuan literasi ekonomi yang dipelajari pada mata pelajaran ekonomi dan lingkungan sekolah merupakan tempat yang dapat memunculkan minat berwirausaha. Pernyataan ini sejalan dengan penelitian (Wirawan &

Pupitaningsih, 2019) mengatakan bahwa literasi ekonomi yang telah dipelajari di sekolah sangat memengaruhi minat siswa untuk berwirausaha.

Agar siswa dapat mencapai tujuan utama kegiatan ekonomi, yaitu kesejahteraan, literasi ekonomi adalah pilihan yang cerdas. Kegiatan ekonomi mengacu pada sejauh mana pelaku ekonomi memiliki dan memahami informasi tentang ekonomi. Orang sering dihadapkan pada banyak pilihan saat melakukan aktivitas ekonomi, yang menyebabkan mereka membuat keputusan ekonomi yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari (Wahida & Madrianah, 2023).

Selain literasi ekonomi, salah satu faktor yang dapat memengaruhi keinginan untuk memulai usaha adalah penggunaan media sosial. Perkembangan teknologi sudah menjadi kebutuhan utama bagi masyarakat modern. Kemajuan ini memberikan dampak yang signifikan pada kehidupan manusia di banyak bidang, termasuk bisnis. Dengan kemudahan yang ditawarkan oleh media sosial, masalah pengusaha baru sekarang mulai terbantu. Transaksi jual-beli yang dulu dilakukan secara langsung tatap muka, kini dapat dilakukan melalui internet.

Menurut laporan (We Are Social) pada Januari 2024, penggunaan internet di Indonesia mencapai sebanyak 212,9 juta orang dan 167 juta atau 60,4% dari populasi adalah pengguna media sosial. (Asosiasi Penyelenggara jasa internet Indonesia) menyatakan bahwa provinsi Sumatera Selatan menjadi sumber pertumbuhan kontribusi penetrasi internet di wilayah Sumatera yang mencapai 6,859,709 juta atau 70,02%. Dan 4

peringkat situs media sosial paling populer: WhatsApp, Instagram, Facebook, dan Tiktok.

Memahami media sosial sebagai alat pengembangan bisnis dapat membantu pengusaha memulai usahanya, menghubungkan kita dengan orang yang sulit dijangkau secara gratis dan mudah, memberikan peluang untuk menjual dan memasarkan produk ke lebih banyak orang, dan juga dapat menghasilkan ide wirausaha dari pengamatan kita tentang bagaimana masyarakat berperilaku di media sosial. (Susilawaty, 2022).

Berdasarkan observasi yang peneliti lakukan, semua peserta didik di SMA N 8 Palembang telah mendapatkan pelajaran ekonomi dari kelas X Materi pembelajaran yang meliputi kebutuhan, skala prioritas, kegiatan perekonomian, permintaan dan penawaran, uang, pasar dan harga, kelembagaan jasa keuangan, indeks harga, badan usaha, perkoperasian, pendapatan nasional, inflasi, kebijakan moneter dan fisikal APBN/APBD, dan lain-lain. Artinya siswa SMA N 8 Palembang telah mendapat pengetahuan ekonomi yang memadai dari pihak sekolah, siswa diharapkan dapat menggunakan pengetahuan ekonomi mereka dengan bijak dalam usaha mereka sendiri.

Mengingat rendahnya rasio kewirausahaan di Indonesia dan tingkat tingkat pengangguran terbuka berdasarkan pendidikan tertinggi terjadi pada SMA dan SMK selama tiga tahun terakhir, maka solusi nyata untuk masalah ini adalah menumbuhkan minat dan semangat kewirausahaan pada setiap peserta didik. Penting untuk meminati peserta didik SMA untuk berwirausaha sejak dini,

sehingga mereka dapat melihat peluang untuk menciptakan inovasi kreatif dari potensi lokal yang dimiliki oleh mereka.

Peneliti memanfaatkan berbagai potensi yang ada di masyarakat Indonesia melalui media sosial, salah satunya cara untuk mempromosikan, memasarkan dan melihat trend media sosial saat ini, termasuk pemahaman tentang literasi ekonomi. Hal ini agar mereka tidak lagi berfokus pada bekerja sebagai pegawai dan bergantung pada lapangan kerja orang lain, dan juga mereka akan diarahkan untuk menjadi wirausahawan atau memulai bisnis mereka sendiri. Dan menjadi wirausaha adalah pilihan yang tepat.

Dengan mempertimbangkan latar belakang, peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha di SMA N 8 Palembang”.

METODE PENELITIAN

Penelitian kuantitatif digunakan dalam penelitiannya dengan melalui pendekatan asosiatif kasual. Data utama dari penelitian berasal dari hasil tes dan kuesioner. Uji validitas dan reliabilitas sebelumnya dilakukan sebelum penyebaran soal tes dan angket pada sampel penelitian. Untuk penelitian ini, sampling purposive digunakan untuk pengambilan sampel, dengan sampel berjumlah 72 peserta didik kelas XI IPS 1 dan XI IPS 2 SMA N 8 Palembang. Data di olah dengan Teknik statistic meliputi: Teknik analisis deskriptif, analisis linier regresi, dan pengujian hipotesis, semuanya berbantu *SPSS 26*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian yang dilaksanakan oleh peneliti di SMA N 8 Palembang yang dilakukan dengan menyebarkan soal tes dan angket pemanfaatan media sosial kepada 72 orang untuk mendapatkan informasi yang diperlukan dalam penulisan skripsi.

Ada tiga jenis kuesioner yang diberikan yaitu dua puluh soal pilihan ganda tentang literasi ekonomi, dua puluh soal pernyataan tentang pemanfaatan media

yang dikirimkan melalui Google form, dan dua puluh soal pernyataan tentang minat berwirausaha yang diberikan kepada responden secara langsung.

Uji Asumsi Dasar

Untuk penelitian ini, Uji asumsi dasar seperti Uji Normalitas, Uji Linieritas, dan Uji Multikolinieritas digunakan.

Tabel 1. Hasil Uji Asumsi Dasar

| Uji Asumsi Dasar | Dasar Pengambilan keputusan | Hasil Uji | Keterangan |
|-----------------------|-----------------------------|----------------------------------------|---------------------------------|
| Uji Normalitas | Asymp.Sig > 0,05 | Asymp 0,200 | Normal |
| Uji Linearitas | Devition From Linearity | -Literasi Ekonomi 0,667 | Linear |
| | Linearity | -Pemanfaatan Media sosial 0,16 | Linear |
| Uji Multikolinieritas | Tolerance >,10 | Tolerance 1. X_1 dan X_2 > 0,10 | Tidak terjadi Multikolinieritas |
| | VIF <0,10 | VIF 2. X_1 dan X_2 < 0,10 | |

Sumber: (Data diolah, 2024)

Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 2. Hasil Uji Regresi Berganda

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|--------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | 33,419 | 7,096 | | 4,710 | 0,000 |
| Literasi Ekonomi | 0,968 | 0,371 | 0,269 | 2,613 | 0,011 |
| Pemanfaatan Media Sosial | 0,322 | 0,079 | 0,420 | 4,073 | 0,000 |

Sumber: (Data diolah, 2024)

$$Y = 33,419 + 0,968 X_1 + 0,322 X_2$$

Berikut ini persamaan regresi linier berganda:

1. Nilai konstanta sebesar 33,419 bertanda positif menunjukkan maka

minat berwirausaha (Y). Sehingga literasi ekonomi dan pemanfaatan media sosial diasumsikan = 0

2. menurut nilai koefisien regresi variabel literasi ekonomi (X_1) sebesar 0,968 menunjukkan bahwa literasi ekonomi memiliki hubungan positif dengan minat berwirausaha. Apabila literasi ekonomi meningkat minat wirausaha akan meningkat dan sebaliknya.
3. Ada tanda positif pada koefisien regresi pemanfaatan media sosial (X_2) 0,322 bertanda positif,

menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial memiliki hubungan positif terhadap minat berwirausaha. Apabila literasi ekonomi meningkat minat wirausahaan akan meningkat dan sebaliknya.

Uji Hipotesis

Uji T

Tabel 3. Hasil Uji t X_1

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardised Coefficients | T | Sig. |
|-------|------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 54,17 1 | 5,462 | | 9,918 | 0,000 |
| | Literasi Ekonomi | 1,182 | 0,406 | 0,329 | 2,914 | 0,005 |

Sumber: (Data diolah, 2024)

Didapat hasil t_{hitung} 2,914 lebih besar dari t_{tabel} dengan $dk = n - 2 - 1 = (72 - 2 - 1 = 69)$ dengan taraf kesalahan 5% maka t_{tabel}

=1,994. Hasil Uji t menunjukkan nilai signifikansi $0,005 < 0,05$ hal ini dapat dikarakan H_0 ditolak dan H_a diterima.

Tabel 4. Hasil Uji t X_2

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|-------|--------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 44,116 | 6,032 | | 7,314 | 0,000 |
| | Pemanfaatan Media Sosial | 0,351 | 0,081 | 0,458 | 4,313 | 0,000 |

Sumber: (Data diolah, 2024)

Berdasarkan informasi yang disajikan di atas, diperoleh t_{hitung} 3,875 lebih besar dari t_{tabel} dengan $dk = n - 2 - 1 = (72 - 2 - 1 = 69)$ dengan taraf kesalahan 5% maka t_{tabel} =1,994. Hasil Uji t

menunjukkan nilai signifikansi $0,005 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Uji F

Tabel 5. Hasil Uji Simultan

| Model | | Sum of Square | Df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|-------------|---------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Rewgression | 1415,239 | 2 | 707,619 | 13,487 | .000 ^b |
| | Reesidual | 3620,081 | 69 | 52,465 | | |
| | Total | 5035,319 | 71 | | | |

Sumber: (Data diolah, 2024)

Dari informasi yang disajikan atas diperoleh nilai F_{hitung} 13,487 dengan nilai probabilita sig 0,000. Nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $13,487 > 3,13$ dan nilai probabilitas

0,05 atau siig $0,000 < 0,05$ oleh karena itu, H_0 ditolak dan H_a diteriima

Uji Koefisien Determinan (R^2)

Tabel 6. Hasil Uji Koefisien Determifnasi

| <i>Model</i> | <i>R</i> | <i>R Square</i> | <i>Adjusted R Square</i> | <i>Std. Error of the Estimate</i> |
|--------------|-------------------|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|
| 1 | .530 ^a | 0,281 | 0,260 | 7,24327 |

Sumber: (Data diolah, 2024)

Berdasarkan informasi nilai koefisien determinasi (*Adjusted R square*) sebesar 0,260 maksudnya variabel independen dapat berkontribusi 26,0% terhadap minat wirausaha sisanya yaitu, 74,0 % dijelaskan variabel lain.

PEMBAHASAN

Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirakusaha

Dari perhitungan hipotesis pada penelitian ini menunjukkan variabel literasi ekonomi (X_1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (Y). Uji t yang dilakukan dengan SPSS Statistics 26 menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 2,914 dan nilai t_{tabel} sebesar 1,994 diperoleh hasil bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ adalah $2,914 > 1,994$ dengan nilai signifikansi $0,005 < 0,05$. Ini bukti bahwa variabel literasi ekonomi (X_1) ada pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (Y) di SMA N 8 Palembang.

Studi sebelumnya (Supriyanto, 2016) dari temuannya literasi ekonomi secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal serupa diungkapkan

oleh (Jerni, Tahir, Hasan, Rahmatullah, & Said, 2021) yang menyatakan literasi ekonomi secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Artinya Melalui pengetahuan literasi ekonomi, siswa dapat mengelola peran kewirausahaan dengan pengetahuan umum.

Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha

Penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Perhitungan uji t dilakukan dengan menggunakan SPSS Statistics 26 menunjukkan t_{hitung} sebesar 4,313 dan t_{tabel} sebesar 1,994 sehingga diperoleh hasil bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ adalah $4,313 > 1,994$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini membuktikan bahwa variabel pemanfaatan media sosial (X_2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (Y) pada siswa di SMA N 8 Palembang.

Hasil penelitian ini sesuai dengan (Putri & Sakti, 2023) menemukan bahwa pemanfaatan media sosial memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat

berwirausaha siswa. Studi lain (Rahmawati, 2022) menyatakan bahwa variabel media sosial memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Artinya media sosial berperan besar dalam bisnis. Yang pertama adalah media sosial memudahkan kita mencari ide atau tren yang sedang terjadi saat ini, dan kita bisa memanfaatkannya sebagai peluang untuk memulai wirausaha. Kedua, kemudahan media sosial memudahkan jual dan beli. Ketiga, media sosial merupakan alat periklanan online gratis, sehingga memudahkan kita untuk mempromosikan hasil bisnis kita tanpa biaya iklan.

Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha

Hasil pengujian yang dilakukan pada siswa di SMA N 8 Palembang memberikan hasil dimana variabel literasi ekonomi siswa ditemukan ada di kategori sedang dan pada variabel pemanfaatan media sosial hasil menunjukkan bahwa siswa memberikan banyak jawaban setuju dalam mempengaruhi minat berwirausaha. Untuk menjawab rumusan masalah ketiga, yang berkaitan dengan pengaruh literasi ekonomi dan pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha siswa di SMA N 8 Palembang. Hasil penelitian akan dijelaskan sebagai berikut:

Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa variabel literasi ekonomi (X_1) dan pemanfaatan media sosial (X_2) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (Y). Perhitungan uji F dengan SPSS Statistics 26 yang menunjukkan F_{hitung} 13,487 dan F_{tabel} 3,13. Maka diperoleh

bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ adalah $13,487 > 3,13$ dan nilai probabilitas $0,000 < 0,05$ Sehingga dapat disimpulkan terdapat hubungan antara variabel literasi ekonomi dan pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha siswa di SMA N 8 Palembang.

Menurut hasil penelitian ini, baik literasi ekonomi maupun pemanfaatan media sosial mempengaruhi minat siswa dalam berwirausaha. selain itu, variabel pemanfaatan media sosial memberikan kontribusi besar dalam mempengaruhi minat berwirausaha siswa, yang mana hasil jawaban peserta didik banyak menunjukkan setuju dari pernyataan yang berhubungan dengan pemanfaatan media sosial. Hal tersebut di dukung oleh (Maharani & Yohana, 2022) mengatakan bahwa semakin tinggi siswa menggunakan media sosial, minat dalam berwirausaha akan meningkat semakin baik. Selanjutnya variabel literasi ekonomi siswa juga banyak menjawab benar pada setiap pertanyaan yang terdiri dari 9 indikator yang berkaitan dengan pemahaman peserta didik. (Riadi, Gitting, & Darus, 2022) menyatakan bahwa pengetahuan dan pemahaman tentang ilmu ekonomi pasti akan bermanfaat karena dapat digunakan untuk menyelesaikan masalah ekonomi dalam membuat keputusan yang tepat. Jadi dapat disimpulkan dengan telah mengikuti pembelajaran ekonomi dan kewirausahaan peserta didik dapat mencapai tujuan utama kegiatan ekonomi dengan pengetahuan dan kreativitas mereka, sehingga dapat menumbuhkan minat berwirausaha. Hal ini konsisten dengan studi oleh (Hodsay, 2021)

menyatakan ada hubungan minat berwirausaha dengan hasil belajar.

Hasil koefisien determinasi (R^2) secara simultan sebesar 0,260 atau 26,0%. Hal ini dapat diinterpretasikan bahwa keeratan hubungan dari variabel masih sangat rendah. Hasil uji *adjusted R square* sebesar 26,0% dan sisanya 74,0% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak tercakup dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian (Putri & Sakti, 2023) dengan nilai R^2 yang diperoleh sebesar 34% variabel literasi ekonomi dan pemanfaatan media sosial memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa secara bersama-sama dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti juga mempengaruhi beberapa hal ini.

KESIMPULAN

Dalam hasil penelitian dilakukan pada 72 sampel mengenai pengaruh literasi ekonomi dan pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha di SMA N 8 Palembang di ketetahu bahwa 1) literasi ekonomi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha 2) pemanfaatan media sosial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha 3) berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa variabel literasi ekonomi dan pemanfaatan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Penelitian menunjukkan bahwa minat siswa pada dunia usaha cukup tinggi.

Diharapkan bagi siswa dapat memanfaatkan dengan baik pemahaman ekonomi dengan benar dan mampu

memanfaatkan media sosial dengan bijak serta menerapkan ilmu-ilmu ekonomi dan pengetahuan serta pemahaman dalam menggunakan media sosial agar dapat menjadikan peluang untuk menjadi wirausaha yang cerdas dan penuh inovatif dan kreatifitas. Bagi penelitian selanjutnya disarankan agar dipilih topik penelitian yang mempunyai berbagai karakteristik yang mungkin mempengaruhi minat siswa dalam berwirausaha, dan diharapkan penelitian ini mungkin berguna sebagai rujukan bagi peneliti berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang: Bening Media PUBLISHING.
- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang: Bening Media PUBLISHING.
- Alimah, M. (2021). minat berwirausaha generasi milenial ditinjau dari konsep diri, edukasi islam, dan lingkungan pada siswa MA NU Matholi'ul Huda Kudus. *doctoral dissertation, IAIN Kudus*. Retrieved from <http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/6785>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia Per Februari*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/05/07/pengangguran-indonesia-berkurang-jadi-72-juta-orang-awal-2024>
- Choirudin, A. (2023). *Literasi Keuangan*. Padang : PT. Global Eksekutif Teknologi .

- Dinar, M., Ahmad, I. S., & Hasan, M. (2020). *Kewirausahaan*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Dinar, M., Ahmad, I. S., & Hasan, M. (2020). *Kewirausahaan*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Hodsay, Z., Amrina, d. e., zamhari, A., Rachmawati, D. W., Masnunah, Sari, N. P., . . . Pratiwi, N. (2022). *Kewirausahaan*. Palembang: CV.Amanah.
- Hodsay, Z. (2021). Pengaruh Manajemen Keuangan Keluarga dan Hasil Belajar Kewirausahaan Pada Era Pandemi Covid-19 Terhadap Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Necara: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Ekonomi Akuntansi, Vol 5, No 1*, 91-103. doi:<https://doi.org/10.31851/neraca.v5i1.5890>
- Jerni, Tahir, T., Hasan, M., Rahmatullah, & Said, I. (2021). pengaruh literasi ekonomi dan literasi digital terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Indonesia journal of economics, enterpreneurship and innovation, Vol. 2, No.1*, 18-27. doi:<https://doi.org/10.31960/ijoei.v2i1.1038>
- Maharani, A., & Yohana, C. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas, dan Kecerdasan Emosional terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal bisnis, manajemen, dan keuangan, Vol 3, No.3*, 750-768. doi:<https://doi.org/10.21009/jbmk.0303.11>
- Nasrullah, R. (2023). *Media Sosial (Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Nasrullah, R. (2023). *Media Sosial (Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Nurhayati, D. (2021). *Literasi Ekonomi (Theory and Research)*. CV. pena persada.
- Putri, I. N., & Sakti, N. C. (2023). Pengaruh literasi ekonomi dan pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha peserta didik. *Jurnal Riset pendidikan ekonomi, Vol. 8, No.2*, 162-179. doi:<https://doi.org/10.21067/jrpe.v8i2.8799>
- Rachmawati & Maulana. (2022). *Kewirausahaan*. Bandung: Grup Penerbit Yayasan Azka Hafidz Maulana.
- Rachmawati, I., Ariyanti, M., & Millanyani, H. (2021). *Pemasaran melalui media sosial (untuk usaha mikro kecil menengah)*. Bandung: Tel-U Press.
- Rahmawati, A. (2022). Pengaruh Sosial Media dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. (*Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta*). Retrieved from <http://repository.unj.ac.id/id/eprint/34894>
- Riadi, S., Gitting, M., & Darus, P. (2022). Pelatihan Literasi Ekonomi Untuk Meningkatkan Minat Kewirausahaan Pada Siswa Kelas XII Jurusan Teknik Komputer Dan Jaringan SMK Swasta Mustafa Perbaungan. *Jurnal Abdimas Mutiara, Vol. 3, No.2*, 222-227.
- Ridwan, m., dewi, m., mulyani, s. r., pratiwi, h., rani, l. n., mardison, . . .

- sari, v. n. (2020). *Kewirausahaan*. Padang: CV. Muharika Rumah Ilmiah.
- Supriyanto, S. (2016). Pengaruh Kegiatan Ekstrakurikuler, Percaya Diri dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMPN di Surabaya. *Jurnal ekonomi pendidikan dan kewirausahaan, Vol 4, No 2, 173-192*. doi:<https://doi.org/10.26740/jepk.v4n2.p173-192>
- Susilawaty, e. a. (2022). pengaruh pendidikan kewirausahaan dan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *journal of business administration*.
- Susilawaty, e. a. (2022). pengaruh pendidikan kewirausahaan dan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *journal of business administration, Vol 2, No 1, 1-15*. doi:<https://doi.org/10.31963/jba.v2i1.3432>
- Wahida, a., & Madrianah. (2023). pengaruh literasi ekonomi dan penggunaan media sosial instragram terhadap minat mahasiswa berwirausaha. *AkMen: Jurnal Ilmiah , Vol 20, No 1, 84-93*. doi:<https://doi.org/10.37476/akmen.v20i1.3757>
- Watung, S. R. (2022). *literasi ekonomi dan modernitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa . CV. bintang semesta media*.
- We Are Social. (2024). *Pengguna Platfom Media Sosial Terbanyak 2024*. Hootsuite. Retrieved from https://wearesocial-com.translate.googleusercontent.com/translate?hl=id&_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Wirawan, y. r., & Pupitaningsih, f. (2019). pengaruh literasi ekonomi dan pengalaman prakerin terhadap minat berwirausaha peserta didik kelas XI komputerisasi keahlian administrasi perkantoran (APK) SMK Negeri 1 Pogalan tahun pelajaran 2017/2018. *EQUILIBRUM :jurnal ilmiah ekonomi dan pembelajarannya , Vol 7, No 2, 106-115*. doi:<http://doi.org/10.25273/equilibrium.v7i2.4787>