

PENGARUH MATA PELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA KELAS XI SMA PGRI 4 PALEMBANG

Oleh: Bahari¹, Yasir Arafat², M Toyib³

baharipraboe01@gmail.com¹, yasirarafat@univpgri-palembang.ac.id²,

muhammad_toyib38@yahoo.com³

^{1,3}(Program Studi Pendidikan Akuntansi, FKIP Universitas PGRI Palembang)

²(Manajemen Pendidikan, Universitas PGRI Palembang)

Abstrak-Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMA PGRI 4 Palembang. Metode penelitian kuantitatif, dengan subjek penelitian siswa kelas XI yang terdiri dari 3 kelas dengan jumlah 94 siswa, sampel dalam penelitian diambil secara simple random sampling sebanyak 34 siswa. Teknik pengumpulan data menggunakan angket, observasi dan dokumentasi. Teknik pengujian hipotesis menggunakan uji t dengan hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha kelas XI SMA PGRI 4 Palembang, besarnya pengaruh yaitu 11% siswa nya dipengaruhi oleh variabel lain. Berdasarkan hasil uji hipotesis nilai nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $(2,11 > 2,036)$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima maka ada pengaruh mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha di kelas XI SMA PGRI 4 Palembang Tahun Ajaran 2020/2021.

Kata Kunci: Mata Pelajaran Prakarya Dan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

Abstract-This study aims to determine the effect of craft and entrepreneurship subjects on the interest in entrepreneurship of class XI students at SMA PGRI 4 Palembang. Quantitative research method, with the research subject of class XI students consisting of 3 classes with a total of 94 students, the sample in the study was taken by simple random sampling as many as 34 students. Data collection techniques using questionnaires, observations and documentation. The hypothesis testing technique uses the t test with the results of the study showing that there is an influence of craft and entrepreneurship subjects on the interest in entrepreneurship in class XI SMA PGRI 4 Palembang, the magnitude of the influence, namely 11% of students is influenced by other variables.

Keywords: Craft And Entrepreneurship Subjects, Interest In Entrepreneurship

PENDAHULUAN

Pada perkembangan era teknologi yang semakin maju pesat

yang mendominasi dalam kehidupan sehari-hari membuat banyak orang menggunakan teknologi canggih,

nyata, kompleks diberbagai belahan dunia. Menunjukkan adanya tuntutan yang mempunyai kemampuan untuk mengembangkan potensi yang berada dalam diri agar bisa menciptakan ide-ide dan menyalurkan bakat-bakat yang dimiliki oleh masyarakat itu sendiri.

Pendidikan merupakan salah satu solusi yang dapat menjadi tolak ukur kualitas dari seseorang atau suatu negara. Pendidikan memegang peranan yang sangat penting untuk menjamin kelangsungan hidup suatu negara dan bangsa.

Mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan merupakan suatu kegiatan dimana adanya seorang guru yang mengajarkan bagaimana menciptakan peluang-peluang melalui inovasi untuk memenuhi kebutuhannya, Nababan (2019:3).

Menurut Instruksi Presiden RI No.4 Tahun 1995. Kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan memperoleh keuntungan yang lebih besar.

Menurut Sirine (2017:297) minat berwirausaha merupakan suatu kemampuan untuk mendorong diri sendiri untuk

memenuhi kebutuhan hidup serta pemecahan permasalahan hidup, menciptakan usaha baru dengan perasaan senang karena membawa manfaat bagi dirinya untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut akan resiko yang akan dihadapinya.

Berdasarkan uraian diatas maka penelitian berkeinginan untuk melakukan penelitian lebih jauh tentang pengaruh prakarya dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Serta berapa besar pengaruhnya dari variabel tersebut terhadap minat berwirausaha. Oleh karena itu penelitian mengambil penelitian dengan judul : Pengaruh Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Kelas XI SMA PGRI 4 Palembang.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Adakah Pengaruh Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Kelas XI Di SMA PGRI 4 Palembang? Tujuan didalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMA PGRI 4 Palembang. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut : (a) penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi yang bermanfaat untuk

mengambil kebijakan dalam peningkatan minat berwirausaha siswa setelah lulus sekolah. (b) Penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dan tambahan informasi bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti lebih luas tentang pembahasan penelitian serupa. (c) Sebagai bahan masukan guru dalam meningkatkan mutu pendidikan dan serta meningkatkan minat siswa dalam berwirausaha. (d) Penelitian ini dapat mengembangkan mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan dalam meningkatkan minat berwirausaha siswa.

METODE PENELITIAN

Menurut Arikunto (2014:169) Variabel Penelitian merupakan gejala yang bervariasi, yang menjadi objek penelitian. Adapun yang menjadi variabel dari penelitian ini adalah Variabel bebas (X) Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan. Variabel Terikat (Y) Minat Berwirausaha.

Sesuai dengan variabel diatas, maka yang menjadi definisi operasional variabel didalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan merupakan kemampuan untuk melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber-sumber daya yang dibutuhkan

peluang pasar dengan harapan di kelas XI dapat meningkatkan minat berwirausaha . Dengan adanya mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan siswa dapat tumbuh rasa untuk berani memulai suatu yang berasal dari pengalaman baru selama melakukan praktik lapangan, praktik lapangan bisa dilakukan selama 1/2 bulan.

b. Minat Berwirausaha merupakan suatu ketertarikan dalam melaksanakan wirausaha oleh siswa setelah mereka berada dibangku pendidikan. adapun keinginan yang dimiliki oleh para siswa yang telah melaksanakan praktik kerja lapangan, dimana dalam diri mereka masing-masing tumbuh rasa untuk berani memulai sesuatu yang berasal dari pengalaman yang telah didapatkan selama melakukan praktik lapangan, praktik lapangan bisa dilakukan selama 1/2 bulan.

Menurut Sugiyono (2019:3) Metode Penelitian merupakan metode penelitian yang diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.

Populasi merupakan wilayah generalisasi dari objek dan subjek, yang mempunyai kualitas serta karakteristik tertentu yang menjadikan ketetapan oleh peneliti untuk di teliti dan dipelajari

sehingga nantinya dapat ditarik kesimpulannya. (Sugiyono, 2019:145). Populasi di dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI di SMA PGRI 4 Palembang, yang memiliki 3 kelas dengan jumlah siswanya 94 siswa.

menurut Riduwan (2019:65) sampel merupakan bagian dari populasi yang mempunyai ciri-ciri atau keadaan tertentu yang akan diteliti melainkan cukup dengan menggunakan sampel yang mewakilinya, sampel yang diambil dengan menggunakan *simple random sampling* (secara acak). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 3 kelas yaitu kelas XI.IPA 1 Sebagai kelas eksperimen dan kelas XI.IPA dan XI.IPS 1 sebagai kelas control dengan jumlah 34 siswa.

Menurut Sugiyono (2019:228) Teknik Pengumpulan Data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian ini yaitu mendapatkan data.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan instrumen angket, observasi dan dokumentasi untuk menganalisis data-data yang telah diperoleh, data untuk mendapatkan suatu hasil kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan.

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Uji t, uji normalitas data dan hipotesis untuk melihat pengaruh mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha kelas XI di SMA PGRI 4 Palembang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Analisis data Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan

Hasil angket dan nilai mid kewirausahaan diperoleh dari angket dan guru mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan kelas XI IPA 2 dan IPS 1. Hasil nilai angket dan nilai mid semester tahun ajaran 2020/2021 dapat di lihat pada tabel berikut:

Tabel 1. Distribusi Frekuensi Hasil Angket dan Nila MID Siswa

No	Kriteria Nilai	Kategori	F	%
1	81 – 100	Sangat Tinggi	17	50%
2	71-80	Tinggi	12	35%
3	61-70	Sedang	4	12%
4	50-60	Rendah	1	3%
5	≤ 40	Sangat Rendah	-	-
Jumlah			34	100%

Sumber: Data Primer yang diolah, 2021

Berdasarkan data diatas siswa kelas XI pada mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan semua siswanya sudah mencapai KKM dan ada beberapa siswa yang memiliki nilai dengan kategori rendah. Rata-rata nilai mata pelajaran prakarya

dan kewirausahaan kelas XI sebesar 72.

2. Hasil Analisis Data Minat Berwirausaha

Hasil analisis minat berwirausaha diperoleh dari angket kelas XI.IPA 2 dan XI. IPS 1

Tabel 2. Hasil Analisis Data Minat Berwirausaha

No	Kriteria Nilai	Kategori	F	%
1.	95 – 85	Sangat Berminat	7	21
2.	85 – 75	Berminat		
3.	75 – 65	Berminat	26	76
4.	65 – 55	Cukup Berminat	1	3
5.	≤ 65-55	Tidak Berminat	-	-
	Jumlah		34	100

Sumber: Data Primer yang diolah, 2021

Berdasarkan data di atas siswa kelas XI pada angket minat berwirausaha semua siswa nya berminat. Dalam hal ini dapat dilihat dari yang terbanyak pada kategori Berminat Berjumlah 26

orang siswa yaitu 76%. Kategori sangat berminat berjumlah 7 orang siswa dengan presentase 21% dan kategori cukup berminat berjumlah 1 orang siswa dengan presentase 3%.

Tabel 3. Uji Normalitas Data

Variabel	Lhitung	Ltabel	Keterangan
Mata Pelajaran PKWU	7,81	11,070	Normal
Minat Berwirausaha	9.206	11,070	Normal

Sumber: Data Primer yang diolah, 2021

Hasil pengujian normalitas data dengan sampel sebanyak 34 siswa jika Lhitung lebih kecil dari Ltabel maka data berdistribusi normal dan jika Lhitung lebih besar dari Ltabel maka data tidak berdistribusi. Di lihat dari hasil

Lhitung Mata Pelajaran PKWU dan Minat Berwirausaha lebih kecil dari Ltabel maka dapat di simpulkan bahwa kedua variable tersebut berdistribusi normal.

Uji Hipotesis

Mencari T tabel dengan rumus $dk = n - 1$ taraf kepercayaan 11% uji dua pihak. Ttabel dalam penelitian ini adalah 2,036 dengan kepercayaan 11% sehingga di dapat di lihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,11 > 2,036$), sehingga di simpulkan bahwa ada pengaruh mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha di SMA PGRI 4 Palembang.

Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian rata-rata nilai mid semester dan Angket mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan (X) kelas XI SMA PGRI 4 Palembang sebesar 72 pada kategori "Tinggi" dengan nilai tertinggi 92 dan nilai terendah 56. Nilai tersebut diperoleh dari hasil belajar siswa dan hasil angket yang berdasarkan aspek kognitif seperti mengerjakan soal-soal, maupun ulangan, dan aspek tersebut yang lebih menekankan pada kemampuan bertindak siswa setelah menerima mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan.

hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa variabel X adalah mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan bagi sampel penelitian termasuk kategori "Sangat tinggi" pada kelas XI IPA 2, XI IPS 1. Dalam hal ini dapat dilihat dari yang terbanyak pada kategori sangat tinggi Berjumlah 26

orang siswa yaitu 50%. Kategori tinggi berjumlah 6 orang siswa dengan presentase 35%, kategori sedang berjumlah 2 orang siswa dengan presentase 12% dan kategori rendah berjumlah 2 orang siswa dengan presentase 3%.

Sedangkan variabel Y adalah Minat Berwirausaha hasil menunjukkan bahwa presentase tingkat minat berwirausaha dapat dikategorikan cukup berminat pada indikator berorientasi tugas dan hasil sebesar 67%, percaya diri 64% dikategorikan cukup berminat, pengambilan resiko 73% dikategorikan sangat berminat, keorisinilan 70% dikategorikan sangat berminat, berorientasi ke masa depan 61% dikategorikan berminat, sikap jujur dan bertanggung jawab 67% dikategorikan berminat, kepemimpinan 52% dikategorikan cukup berminat, kreativitas 35% dikategorikan tidak berminat. Artinya dapat disimpulkan bahwa mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan berpengaruh pada minat berwirausaha siswa dikelas XI dan dipengaruhi oleh faktor lain diluar mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan.

Berdasarkan dari hasil perhitungan persamaan regresi sederhana yang diperoleh $\hat{Y} = 68,27 + 0,211X$ Persamaan ini sesuai dengan rumus regresi linier sederhana yaitu $Y = a + bX$ dimana Y merupakan lambing dari variabel

terikat, a konstanta, b koefisien regresi untuk variabel X . Sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai konstanta 68,27 artinya jika mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan (X) nilainya 0 maka minat berwirausaha siswa menjadi nilainya negative (Y) yaitu 68,27. Koefisien regresi variabel minat berwirausaha sebesar 0,211 artinya jika mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan mengalami kenaikan maka minat berwirausaha siswa akan mengalami peningkatan 0,211, koefisien bersifat positif maka hubungan kedua variabel mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan (X) dan minat berwirausaha (Y), semakin naik tingkat nilai mata pelajaran tersebut maka semakin minat siswa untuk menjadi berwirausaha.

Kemudian hasil dari perhitungan analisis data didapatkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,11 > 2,036$ artinya terdapat hubungan yang signifikan antara mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan dengan minat berwirausaha kelas XI di SMA PGRI 4 Palembang sebesar 11% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain dan ada pengaruh mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha di kelas XI di SMA PGRI 4 Palembang Tahun Ajaran 2020/2021.

Catur Setiarini (2017). pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan kepercayaan diri

terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan dan kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi dengan perolehan $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $F_{hitung} (48,708) > F_{tabel} (3.16)$ pada signifikansi 0,000 serta hasil koefisien determinasi sebesar 0,608 atau 60,8 persen. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian saya yang menunjukkan adanya berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kemudian penelitian Made (2016) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Self Efficacy* dan *Locul Of Control* Pada Niat Berwirausaha. Hasil penelitian ditemukan bahwa pendidikan kewirausahaan, *Self Efficacy* dan *Locul Of Control* berpengaruh positif dan signifikan pada niat berwirausaha. Dengan begitu hasil penelitian Made (2016) sejalan dengan hasil penelitian saya yaitu berpengaruh positif dan signifikan pada minat berwirausaha.

Selanjutnya penelitian Ahmad (2016) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan *Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Program Keahlian Akuntansi. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa menunjukkan pendidikan

Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan *Self Efficacy* 54,4% secara simultan. Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh 6,05%, lingkungan keluarga berpengaruh 12,82%, dan *Self Efficacy* 16,81% secara parsial. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian saya yang menunjukkan adanya pengaruh positif pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha hal ini dikarenakan ketika mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan ini berada di lingkungan siswa dimanfaatkan secara optimal maka pemahaman terhadap kewirausahaan akan sangat tinggi sehingga membuat hasil dalam membuka suatu usaha dan juga membangun watak kepribadian.

Berdasarkan penelitian Januardi & Zubaimari (2018) Pengaruh Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Di SMA Muhammadiyah 02 Palembang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa $8,271 > 2.081$ pada taraf signifikan 5% dengan $n= 55$ dan ada pengaruh mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Dalam hal ini hasil penelitian Januardi & Zubaimari (2018) sejalan dengan hasil penelitian saya yaitu berpengaruh positif dan signifikan pada pengaruh minat berwirausaha.

Selanjutnya Neta (2020) Hubungan Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan dengan Minat

Berwirausaha Siswa di SMA PGRI 2 Palembang. Hasil Penelitian terdapat signifikan antara mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan (PKWU) dengan minat berwirausaha pada siswa kelas XI di SMA PGRI 2 Palembang yaitu sebesar 39% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lainnya. Hasil dari penelitian Neta (2020) menunjukkan bahwa sejalan dengan hasil penelitian saya yaitu berpengaruh positif dan signifikan pada pengaruh minat berwirausaha.

Kemudian Nenden (2017) Pengaruh Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Pasundan 2 Bandung Tahun Pelajaran 2016/2017 (Studi Kasus Pada Kelas X Program Keahlian Teknik Komputer dan Jaringan. Hasil Penelitian Terdapat Signifikan Hal ini dinyatakan variabel X mempunyai pengaruh sebesar 57,4% terhadap variabel Y dan sisanya 42,6% dipengaruhi faktor lain. Faktor yang memberikan pengaruh kepada variabel Y sebanyak 57,4% disebabkan oleh indikator variabel X berupa tujuan mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan. Hasil Penelitian Nenden (2017) menunjukkan bahwa sejalan dengan hasil penelitian saya yaitu berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Rozi (2016) Pengaruh Hasil Belajar Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan Terhadap Minat

Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pekanbaru. Dapat diketahui untuk R² (R Square) diperoleh angka sebesar 0,288 atau 28,8%. Hal ini menunjukkan bahwa hasil belajar memiliki kontribusi sebesar 28,8%, sedangkan sisanya yaitu 71,2% mempunyai kontribusi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Maka Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian saya yang menunjukkan adanya bahwa hasil belajar secara statistik terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Sucihatningsih (2016) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pelaksanaan Kegiatan Business Center Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016. Hal ini menunjukkan bahwa dalam penelitian ini hasil uji parsial (uji t) menunjukkan nilai signifikansi $0,033 < 0,05$ yang berarti bahwa H₃ diterima dan signifikan. Hasil tersebut menjelaskan bahwa adanya pengaruh antara pelaksanaan kegiatan business center terhadap minat berwirausaha siswa Kelas XI SMK N 2 Semarang Jurusan Pemasaran. Besarnya pengaruh secara parsial sebesar 4,63% yang dilihat dari perhitungan koefisien determinasi parsial (r^2). Dengan hasil penelitian ini, maka dapat dijelaskan bahwa kegiatan pelaksanaan *business center* di SMK N 2 Semarang bagi siswa

jurusan Pemasaran cukup untuk mempengaruhi minat berwirausaha siswa tersebut. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian saya yang menunjukkan adanya secara statistik terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Apriani (2020) Pengaruh Pembelajaran Prakarya Kewirausahaan dan Motivasi Intrinsik Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 2 Muara Jambi Tahun 2020. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, terdapat pengaruh secara simultan pembelajaran prakarya kewirausahaan dan motivasi instrinsik terhadap minat berwirausaha berdasarkan analisis data diperoleh $28,786 > 3,11$ dan koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,422 yang berarti bahwa minat berwirausaha dipengaruhi oleh pembelajaran prakarya kewirausahaan dan motivasi instrinsik sebesar 42,2 % dan sisanya 57,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan pada penelitian ini. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian saya yang menunjukkan adanya berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Dari hasil penelitian diatas yang telah diperoleh dalam penelitian ini belum secara menyeluruh atau bersifat parsial. Oleh karena itu untuk peneliti selanjutnya bahwa penelitian ini digunakan sebagai suatu relevan

dalam pelaksanaan penelitian selanjutnya.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha kelas XI SMA PGRI 4 Palembang Tahun Ajaran 2020/2021 dapat disimpulkan sebagai berikut:

Berdasarkan hasil nilai pada mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan diperoleh nilai rata-rata siswa 72 termasuk kriteria tinggi, Berdasarkan hasil angket dan hasil nilai pada mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan persentase dari aspek pengolahan makanan sebesar 50% dikategorikan sangat tinggi, aspek kerajinan 35% dikategorikan tinggi, aspek budidaya presentase 12% dikategorikan sedang dan presentase pada aspek rekayasa 3% dikategorikan sangat rendah dan berdasarkan angket minat berwirausaha dari presentase dari aspek indikator berorientasi tugas dan hasil sebesar 67% dikategorikan cukup berminat, percaya diri 64% dikategorikan cukup berminat, pengambilan resiko persentase 73% dikategorikan sangat berminat, keorisinilan 70% dikategorikan sangat berminat, berorientasi ke masa depan 61% dikategorikan berminat, sikap jujur dan bertanggung jawab 67%

dikategorikan berminat, kepemimpinan 52% cukup berminat, kreativitas 35% dikategorikan tidak berminat.

Ada pengaruh mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha kelas XI SMA PGRI 4 Palembang Tahun Ajaran 2020/2021 dengan hasil perhitungan dari hasil uji hipotesis nilai nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $(2,11 > 2,036)$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima maka ada pengaruh mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha di kelas XI SMA PGRI 4 Palembang Tahun Ajaran 2020/2021.

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian ini maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi sekolah, untuk meningkatkan minat berwirausaha saah satunya dapat dilakukan dengan mengadakan kegiatan bazar atau pameran pada saat classmetting dan event-event lainnya dengan menjualkan berbagai aspek kerajinan dan aspek pengolahan makanan dalam konsep perwujudan minat berwirausaha sebagai wadah bagi para siswa-siswi untuk menghasilkan produk kreatif agar tidak menjadi pelajaran teori saja.
2. Bagi guru, sebaiknya guru lebih meningkatkan lagi dari

aspek kerajinan, pengolahan, budidaya, dan rekayasa karena dengan aspek tersebut dapat meningkatkan minat siswa dalam berwirausaha.

3. Bagi siswa, siswa dapat membiasakan diri agar tidak tergantung pada orang lain dalam hal belajar khususnya pada mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan. Hal ini dapat dilakukan dengan belajar secara dirumah atau mencari informasi berkaitan dengan kewirausahaan tanpa diperintah dan mencoba suatu usaha baru sebagai dari ilmu pengetahuan yang telah didapatkan selama ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Choironi (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren Ahsanul 'IBAD Purbolinggo Lampung Timur.
- Ahmad & Sifa (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan *Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Program Keahlian Akuntansi, Journal EEAJ (1) (2016).
- Apriani (2020) Pengaruh Pembelajaran Prakarya Kewirausahaan dan Motivasi Intrinsik Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 2 Muara Jambi Tahun 2020.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Catur Setiarini (2017). pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri 6 Muaro Jambi.
- Deka Ratih Afrika, Neta Dian Lestari & Riswan Aradea (2020). Hubungan Antara Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha Siswa Di SMA PGRI 2 Palembang, Vol.8 No.2 (2020) 48-54.
- Gusti & Ni Made Purnami (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Self Efficacy dan Locus Of Control* Pada Niat Berwirausaha, E-Journal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2, 2016: 1160-1188.
- Hani Sirine & Josia (2017) Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan), Vol. 02, No. 03, September 2017.
- Instruksi Presiden RI No.4 Tahun 1995 Tentang Kewirausahaan <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Instruksi+Presiden+RI+No.4+Tahun+1995+> (Diakses pada 30 Januari 2021).
- Januardi & Rika Anggraini Zubaimari (2018). Pengaruh Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Di SMA Muhammadiyah 02

- Palembang, VOL 12 No 12
Desember 2018.
- Nababan, G C. (2019) Pengaruh Mata Pelajaran Kewirausahaan Terhadap Keterampilan dan Motivasi Berwirausahaan Siswa SMA Negeri 1 Siborongborong Tahun Ajaran 2018/2019.
- Nenden (2017) Pengaruh Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Pasundan 2 Bandung Tahun Pelajaran 2016/2017 (Studi Kasus Pada Kelas X Program Keahlian Teknik Komputer dan Jaringan).
- Rozi Oqtria Sari, Sumarno & Hardisem Syabus (2016) Pengaruh Hasil Belajar Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pekanbaru.
- Sucihatningsih (2016) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pelaksanaan Kegiatan Business Center Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016
- Sugiyono (2019) Metode Penelitian Pendidikan. Alfabeta, Bandung.