



ANALISIS BENTUK-BENTUK KLAUSA PADA *IKLAN TV COM DI YOUTUBE*

Vivi Amelia¹, Yenny Puspita², Muhammad Ali³

SMAN 1 Belitang

viviamel167@gmail.com

Accepted :
9/6/2023

Published :
9/7/2023

Corresponding
Author:

Vivi Amelia

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the forms of clauses in Tv com advertisements on Youtube. The research method used in this study uses descriptive qualitative research methods. This study also aims to analyze the function of the predicate in a clause which is a reference to find out what form of clause is used by advertising.

Keywords : *Clause Forms, Advertising, Youtube.*

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk-bentuk klausa dalam iklan Tv com di Youtube. Bentuk klausa yang terlihat adalah klausa verbal, klausa verbal transitif, klausa verbal intransitif, klausa kata sifat verbal, klausa non-verbal, klausa statif, klausa adverbial, dan klausa angka. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian ini pula bertujuan untuk menganalisis fungsi predikat dalam suatu klausa yang menjadi acuan untuk mengetahui bentuk klausa apa yang digunakan oleh iklan.

Kata kunci : *Bentuk klausa, iklan, youtube.*

1. PENDAHULUAN

Manusia adalah makhluk sosial yang saling membutuhkan, untuk saling melengkapi kebutuhannya maka tidak terlepas dari interaksi dan komunikasi. Untuk berinteraksi tentunya sarana komunikasi yang digunakan adalah bahasa. Adapun dari fenomena menjadikan terciptanya ilmu tersebut yang membahas tentang bahasa atau sering disebut dengan linguistik. Linguistik perlu diketahui memiliki berbagai macam cabang ilmu. Cabang ilmu dari linguistik tersebut meliputi morfologi, analisis wacana, sintaksis, semantik, dan fonologi. Sintaksis

adalah merupakan salah satu cabang dari linguistik, sintaksis ini merupakan salah satu cabang dari linguistik, sintaksis ini merupakan cabang di dalam tuturan yang berurusan dengan tata bahasa di antara kata-kata. Sintaksis adalah salah satu cabang tata bahasa yang menelaah struktur-struktur kalimat, klausa, dan frase (Tarigan, 2009, hal. 4). Klausa merupakan tataran di dalam sintaksis yang berada di atas frase dan di bawah tataran kalimat.

Klausa merupakan satuan sintaksis yang terdapat beberapa kata-kata berkonstruksi predikatif. Yang berarti bahwa konstruksi tersebut terdapat komponen yaitu kata

atau berupa frase, sebagai predikat, subjek objek dan keterangan (Chaer, 2014, hal. 231). Berdasarkan strukturnya klausa terdiri atas klausa bebas dan klausa terikat sedangkan berdasarkan bentuknya, klausa terdiri atas klausa verbal, klausa non verbal yang di dalam klausa tersebut terbagi lagi atas bentuk-bentuk klausa lainnya. Dari banyaknya penelitian lain dalam kajian ilmu pada sintaksis klausa dianggap sulit. Oleh karena itu, klausa hal yang menarik bagi peneliti untuk melakukan penelitian ini dan di dalam iklan televisi yang sudah terangkum dalam akun Youtube iklan Tv com terdapat banyak klausa-klausa yang menarik untuk diteliti.

Di masa sekarang ini iklan menjadi salah satu acuan bagi para penjual, dan perusahaan untuk mengembangkan keunggulan produk, jasa ataupun organisasi bersaing untuk menarik konsumen, iklan selalu memiliki slogan yang bersifat persuasif. Periklanan adalah komunikasi non pribadi melalui bermacam-macam media yang dibayar oleh sebuah perusahaan bisnis atau organisasi nirbala yang dalam berbagai cara teridentifikasi dalam pesan periklanan dan menginformasikan atau membujuk pemirsa tertentu. Melalui media iklan Tv com di Youtube peneliti melakukan analisis bentuk-bentuk klausa apa yang terdapat didalamnya.

Akun Chanel Youtube Iklan Tv com merupakan akun yang memiliki 22 pengikut pengguna aplikasi Youtube, di dalam chanel Youtube ini terdapat dan terangkum semua iklan tayangan Televisi yang memudahkan peneliti untuk mengelompokkan jenis iklan dan menemukan kalimat dalam tuturan juga tulisan yang digunakan iklan untuk mempengaruhi pembeli, kemudian dianalisis bentuk-bentuk klausa yang digunakan dalam iklan tersebut. Peneliti menganalisis bahasa lisan dan tulisan yang digunakan dalam iklan dengan

mencatat klausa yang dianalisis. Peneliti memperoleh iklan jenis makanan dan minuman berjumlah 23 iklan yang diunggah oleh akun chanel Youtube iklan Tv com pada bulan Januari 2021 yang menjadi sasaran dari penelitian ini.

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk meneliti dengan judul “Analisis Bentuk-Bentuk Klausa pada Iklan Tv Com di Youtube”.

Rumusan Masalah adalah bagaimanakah analisis bentuk-bentuk klausa pada iklan Tv com di Youtube?

Tujuan Penelitian adalah untuk mengetahui bentuk-bentuk klausa yang terdapat di dalam iklan Tv com di Youtube.

2. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan rumusan masalah yang mengacu pada bagaimanakah analisis bentuk-bentuk klausa pada iklan Tv com di Youtube dan setelah dilakukannya analisis data melalui 3 tahapan yaitu berdasarkan fungsi-fungsinya kemudian dilanjutkan dengan analisis kategori, dan yang terakhir adalah dari segi makna dimana bentuk klausa ditentukan berdasarkan kategori yang menduduki sebagai predikat. Pola klausa yang menduduki fungsi dan kategori predikat pada iklan 23 produk makanan dan minuman yang telah dianalisis terdiri dari empat fungsi pokok yaitu subjek, predikat, objek dan keterangan. Pola klausa tersebut tersusun atas pola S-P, S-P-O, S-P-K, P-K. Pada hasil penelitian bentuk-bentuk klausa dianalisis berdasarkan unsur kata yang menempati posisi sebagai predikat, bentuk-bentuk klausa yang terdapat pada iklan Tv com di Youtube sebanyak 27 klausa yang terdiri atas klausa verbal, klausa nonverbal, klausa adjektif verbal, klausa transitif, klausa intrasitif verbal, klausa statif (adjektif), klausa ekuasional/nominal, dan numeral klausa.

Berdasarkan hasil analisis data yang didapat dengan menentukan bentuk klausa dari kategori yang menduduki posisi sebagai predikat, klausa yang paling banyak digunakan adalah klausa dengan bentuk verbal adjektif yaitu

dengan jumlah 8 klausa. Sesuai dengan pendapat Ramlan (2005, hal. 131) yang menyatakan kata golongan V pada tataran klausa ialah kata yang cenderung menduduki fungsi predikat tataran pada frase dengan kata tidak dapat dinegatifkan. Frase dengan berdasarkan kemungkinan dapat diikuti dengan sangat...sebagai salah satu keterangan cara. Kata kerja adalah kata yang verbal ialah kata yang diikuti dengan frase dapat sangat...sebagai contoh keterangan cara verbal dapat diartikan dan digolongkan menjadi dua kata kerja yaitu 1. kata kerja dan kata sifat. Maka hal tersebut dapat dibuktikan dengan didapatkannya hasil analisis pada bentuk klausa verbal adjektif adalah contoh pada iklan Royco yang memiliki predikat 'lezat dan bergizi' yang sangat bisa sebagai keterangan cara dengan diikuti frase. Kemudian pendapat lain oleh klasifikasi berdasarkan predikat, klausa verbal termasuk klausa berpredikat verbal (Tarigan, 2009, hal. 77). Kemudian juga terdapat klausa Nonverbal statif dan ekuasional. Klausa Verbal pada iklan Tv com di Youtube ditemukan yakni sebanyak 5 klausa, klausa transitif ditemukan sebanyak 5 klausa, klausa intransitif ditemukan sebanyak 1 klausa, dan klausa statif juga ekuasional yaitu sebanyak 4 dan 3 klausa. Serta numeral yang merupakan klausa yang di dalamnya terdapat unsur bilangan yaitu sebanyak 1 klausa.

3. PENGAKUAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan bahwa dari hasil analisis, terdapat 7 bentuk klausa pada 23 iklan produk makanan dan minuman

yang diunggah oleh akun chanel Youtube iklan Tv com periode bulan Januari 2021. Adapun macam bentuk-bentuk klausa tersebut diantaranya yaitu ada klausa verbal dengan jumlah sebanyak 5 klausa, klausa transitif atau verbal transitif dengan jumlah 5 klausa, klausa verbal intransitif dengan jumlah 1 klausa, klausa verbal adjektif dengan jumlah 8 klausa, klausa nonverbal statif dengan jumlah 4 klausa, klausa ekuasional atau nominal dengan jumlah 3 klausa, dan klausa numeral dengan jumlah 1 klausa. Sehingga dari 23 iklan tersebut diperoleh dengan jumlah klausa 27 klausa yang dikarenakan pada 4 iklan ada yang terdapat 2 klausa berbeda.

4. REFERENSI

- Arikunto. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka
- Cipta. Chaer, Abdul. (2007). *Kajian Bahasa Struktur Internal, Pemakaian dan Pemelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. (2014). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ramlan. (2005). *Sintaksis*. Yogyakarta: CV. Karyono- Jl. Majen Sutoyo 10.
- Tarigan, Henry. G. (2009). *Pengajaran Sintaksis*. Bandung: ANGKASA.
- Tarigan, Henry. G. (2009). *Pengajaran Tata Bahasa Tagmemik*. Bandung: ANGKASA.

